

Pilots noodsteunpunten en bestuurlijke afspraken weerbaarheid

September 2025



Kader bestuurlijke afspraken

- ▶ Bewustzijn dat Weerbare Samenleving breder is en vraagt om langetermijnstrategie. Nu starten met focus op een aantal punten, op basis van middelen Voorjaarsnota:
- ▶ € 70 miljoen beschikbaar uit Voorjaarsnota
- ▶ Bestuurlijke afspraken gemaakt in samenwerking tussen Rijk, VNG en VR's
- ▶ Verdeling middelen weerbaarheid:
 - VR's: Noodsteunpunten en burgerhulpverlening
 - VR's: Versterking veiligheidsregio's (compensatie BDuR)
 - Rijk: Maatschappelijk middenveld (o.a. platform weerbaarNL)
 - Rijk: Publiekscampagne NCTV
 - Rijk: Kennis, onderzoek en evaluatie



Verdeling financiële middelen

► Noodsteunpunten

- Lokale pilots: € 4,5 mln (2025) en €10 mln (2026), ponds-ponds verdeeld
- Landelijk project: € 0,5 mln naar NIPV
- Structureel vanaf 2027: € 35 mln, verdeelsleutel bepalen n.a.v. pilots
- Afspraken tussen VR's en gemeenten over financiering gemeentelijke inzet

► Versterking veiligheidsregio's (compensatie BDuR)

- €8 mln (2026) en €25 mln structureel vanaf 2027 via BDuR



Pilots noodsteunpunten

- ▶ Versnelling op noodsteunpunten door urgentie en Voorjaarsnota
- ▶ Onderscheid: lokale *noodsteunpunten* en regionale *coördinatiepunten*
- ▶ Voorstel voor pilotfase:
 - Doel: leren en experimenteren
 - Met pilots functionaliteiten onderzoeken
 - Diversiteit in pilots wenselijk
 - In alle 25 veiligheidsregio's samen met gemeenten aan de slag
 - Landelijk project voor ondersteuning en landelijk evaluatie



Ontwikkelingen weerbaarheid

- ▶ Programma Maatschappelijke Weerbaarheid gestart (20 juni)
 - Landelijke werkorganisatie in opbouw; halfjaarlijkse rapportage aan VB
 - WeerbaarNL als landelijk platform & kennishub
 - Focus op samenwerking met o.a. VNG, uitwerken bestuurlijk opdracht en harmoniseren lopende en nieuwe activiteiten

- ▶ Vanuit VNG:
 - Handreiking 'Weerbaarheid en veerkracht op lokaal niveau'

Publiekscampagne 'Denk Vooruit' NCTV

- ▶ Gefaseerde publiekscampagne najaar
 - Eerst PR via massamedia, interviews etc.
 - Dan landelijk PR-event 'NL valt uit'
 - Daarna publicatie boekje
- ▶ Huis-aan-huis boekje
 - Bezorging 25 november t/m 18 december
 - Bezorging bij bijna 9 miljoen adressen
- ▶ Online toolkit: www.denkvooruit.nl/toolkit
- ▶ Digitale briefing begin oktober voor o.a. bestuurders

